



Sehr geehrter Interessent,

bei diesem Dokument im PDF-Format handelt es sich um eine Leseprobe des Handbuchs im E-Book-Format. Das Handbuch umfasst 383 Seiten. Beim Kauf erhalten Sie es PDF-Format.

Sie finden in dieser Leseprobe:

- ca. die ersten 30 Seiten E-Books HikaShop,
- das gesamte Inhaltsverzeichnis des E-Books.

Updates zu unseren Handbüchern:

Ein einmal gekauftes Handbuch im E-Book-Format können Sie 12 Monate lang in Ihrem Kundenkonto updaten. Dort finden Sie jeweils die aktuelle Version. Diesen Updatezeitraum können Sie jederzeit zum Sonderpreis verlängern. Wir informieren Sie regelmäßig über wichtige Aktualisierungen.

E-Book Variante:

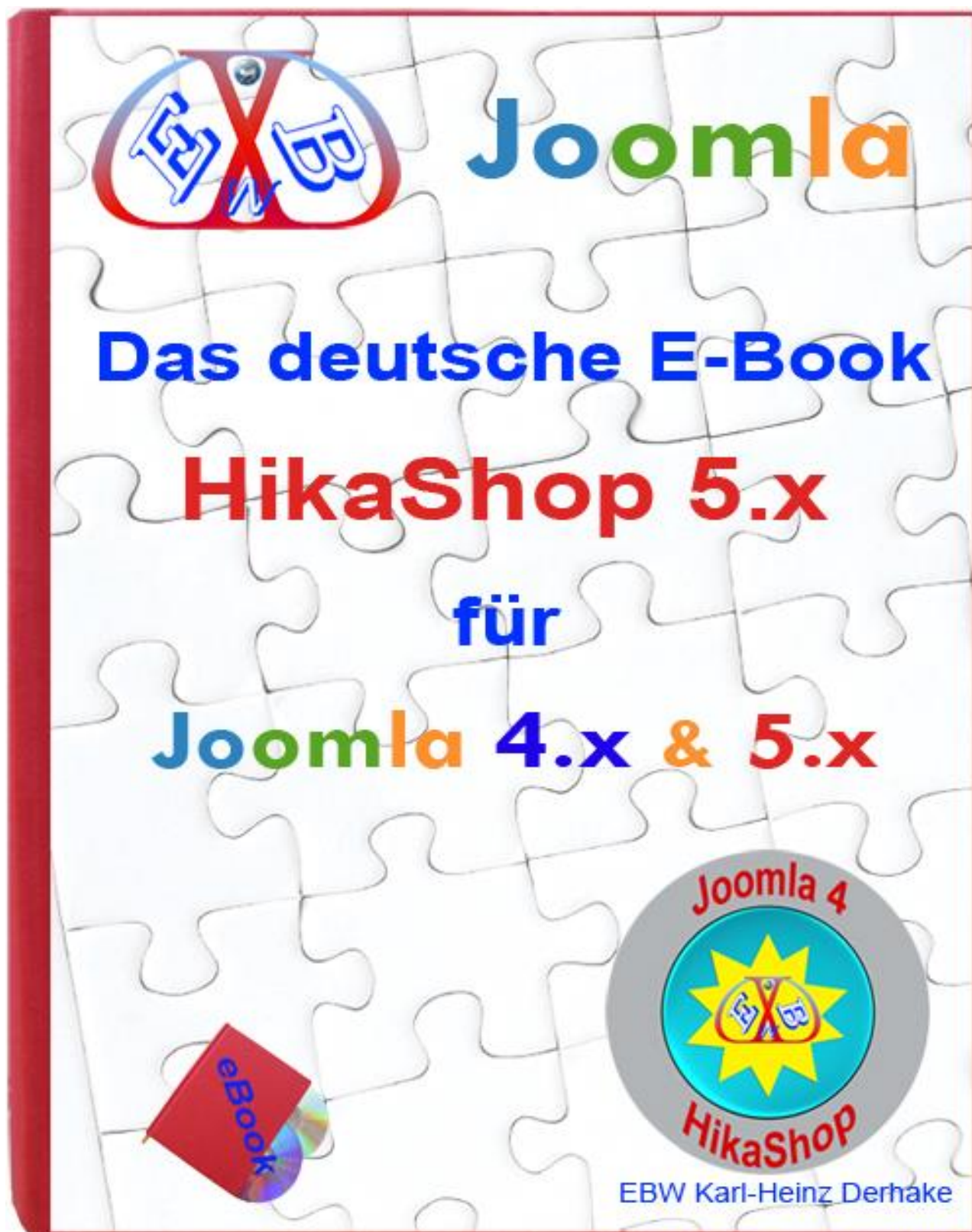
Dieses E-Book gibt es auch in der Kombination mit einem [Joomla E-Book als Bundle](#) zum günstigen Preis.

Softwarepaket zu Joomla und HikaShop:

Das Handbuch „*Deutsches Joomla und HikaShop E-Book mit Optionen*“ gibt es außerdem in der Kombination mit einem vollständig vorkonfiguriertem Softwarepaket. Alle Details darüber finden Sie in unserem OnlineShop in der Kategorie [HikaShop E-Books und Tools](#).

Nun wünschen wir Ihnen viel Spaß mit dieser Leseprobe.

Ihr EasyBay-Web Team





1 Das HikaShop Shopsystem Version 5.x:

Ab der Version 5.0.0 ist HikaShop auch zu Joomla 5.x kompatibel, das heißt ab dieser Version läuft das Installationspaket sowohl unter Joomla 3.x, unter Joomla 4, und auch unter Joomla 5.x.

Die Erweiterung HikaShop für Joomla steht für enorme Flexibilität und einfache Bedienung. Für Joomla Anwender, die eine Shop-Software suchten, führte lange Zeit kein Weg an VirtueMart vorbei. Inzwischen gibt es Konkurrenten, wie zum Beispiel HikaShop. HikaShop ist eine E-Commerce Erweiterung für Joomla, die auch eine große Anzahl an Marketing-Tools wie Affiliates, Coupons, Discounts und E-Mail-Marketing bietet. Hilfreich für die Verwaltung des Shops ist eine konfigurierbare Statistik im Dashboard-Bereich.

Unterstützt werden alle Steuerarten, alle Länder, alle aktuellen Sprachen und Währungen. Der Shop beinhaltet diverse Plugins für die Zahlungs- und Lieferarten. Zum Beispiel gibt es drei Paypal Plugins, die die Zahlung mit Kreditkarte und über Paypal unterstützen. Das Plugin Paypal Plus ist in Arbeit, es unterstützt auch den Kauf auf Rechnung und Lastschrift. Das Moneybookers-Plugin hilft bei der Zahlungsabwicklung über Kreditkarte in mehr als 30 Ländern.

Auch downloadbare digitale Produkte können angeboten und verkauft werden. Für Produkte und Kategorien sind umfangreiche Einstellungen möglich. Es gibt in HikaShop auch eine Sprachen-Schnittstelle, mit der verschiedene Sprachversionen realisiert werden können.

HikaShop wurde nach dem MVC-Konzept für Joomla programmiert. Somit sind, wie bei den herkömmlichen Joomla-Extensions, auch hier Overrides möglich. Der Shop kann also ganz individuell angepasst werden. Es gibt drei unterschiedliche Versionen von HikaShop, die als Starter, Essential und Business bezeichnet sind. Die Starter-Edition ist kostenfrei erhältlich, bietet aber auch schon einiges an Möglichkeiten. Die Essential kostet ca. 60 Euro und die Version Business knapp 100 Euro.

In diesem Handbuch beschreiben wir alle drei Versionen. Die Version Business bietet wirklich alles, was man für einen professionellen Shop unter Joomla benötigt. Der Funktionsumfang ist sehr groß, er beinhaltet viele Funktionen, die man bei anderen Systemen kostenpflichtig zukaufen muss.

Die in HikaShop Business integrierten Funktionen für Produktoptionen und Produktvarianten ist wesentlich besser und bedienungsfreundlicher gelöst, als bei allen anderen Shop Lösungen für Joomla.

1.1 Darstellungen und Bezeichnungen in diesem E-Book:

Wie in allen unseren Handbüchern finden Sie auch in diesem Handbucheil Bildschirmausschnitte, die Beschreibungen der einzelnen Bereiche und Funktionen verdeutlichen.

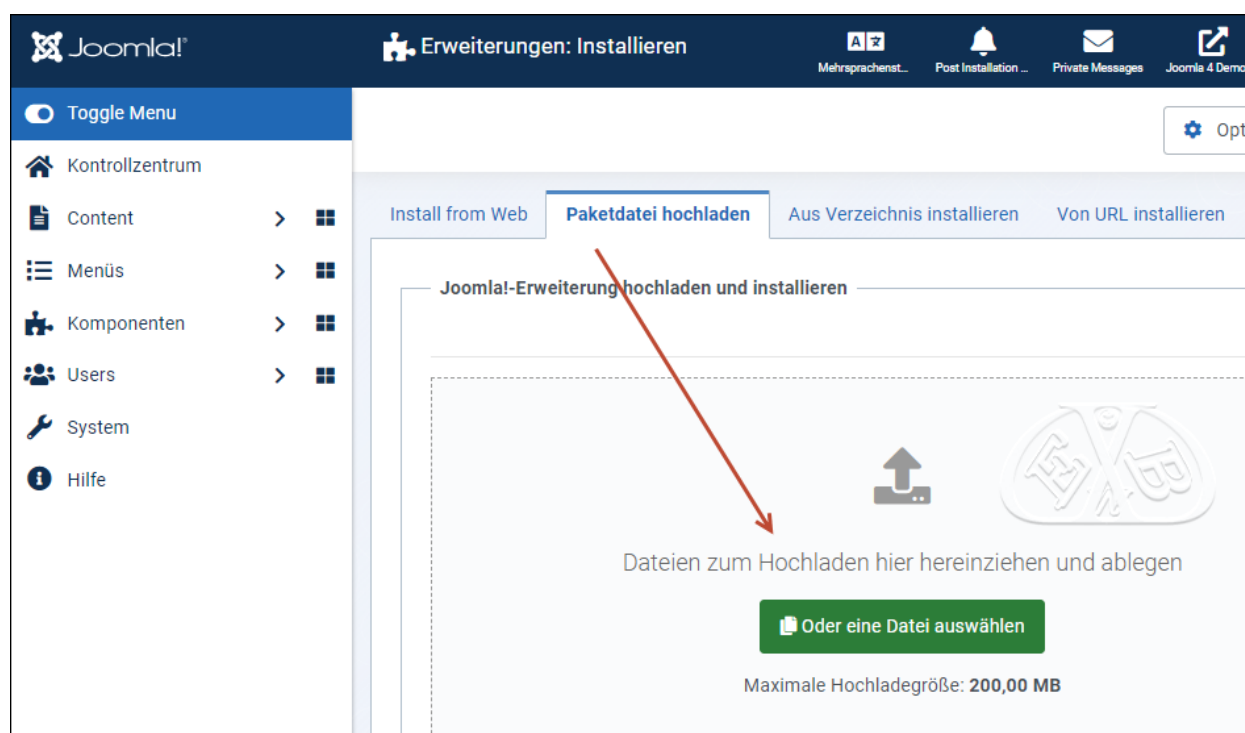
Bei einigen Parametern haben wir neben der deutschen Beschreibung zusätzlich auch die original Englische hinzugefügt. Der Grund dafür ist, dass sich die deutschen Übersetzungen unterscheiden können, da es möglich ist, dass sie von unterschiedlichen Personen stammen können.

Auch wir haben in unseren vorkonfigurierten Softwarepaketen zu HikaShop einige noch fehlende deutsche Beschreibungen ergänzt oder unklare Bezeichnungen verändert.

Damit diese bei Updates nicht überschrieben werden, haben wir sie als Override realisiert.


Mehr zum Thema Override-Technik in Joomla finden Sie in unserem Joomla 4.x E-Book. Darin gehen wir auf alle Bereiche der so wichtigen Joomla Override-Technik detailliert ein.


1.2 Installation der HikaShop Komponente:



Der HikaShop Installationsassistent:


Mit diesem Assistenten können Sie einige Basiseinstellungen vornehmen. Unter Shop Access legen Sie die Menü-Einstellungen für die Kategorien und Produkte fest. Diese Einstellungen können Sie später immer wieder anpassen, wenn nötig.

 **Assistent**

 Überspringen


Nachricht
 Willkommen beim HikaShop Installationsassistenten. Bitte füllen sie das untenstehende Formular aus bevor Sie weitermachen.

1 SHOP ACCESS
 Wählen Sie wie sie auf die HikaShop Seite zugreifen wollen über das Frontend ihrer Webseite.




Menüeintrag für Produkte

Ein Menüeintrag wird hinzugefügt zu ihrem Hauptmenu, welcher Zugriff auf eine Liste ihrer Produkte ermöglicht.



Menüeintrag für Kategorien

Ein Menüeintrag wird hinzugefügt zu ihrem Hauptmenu, welcher Zugriff auf eine Liste ihrer Kategorien ermöglicht.



Kategorienliste in einem Modul

Eine Liste der Produktkategorien wird angezeigt werden im seitlichen Bereich deiner Webseite.

Hier bestimmen Sie, wie die Produkte in der Übersicht angezeigt werden.

2 PRODUCTS LAYOUT
 Wählen Sie die Ansicht für ihre Produkte aus diesen drei Varianten.




Übersicht in : Raster

Ihre Übersicht wird als Raster angezeigt




Übersicht in : Liste

Ihre Übersicht wird als Liste angezeigt





Übersicht in : Tabelle

Ihre Übersicht wird als Tabelle angezeigt

Die folgenden Eingaben beziehen sich auf Ihre Firma:

3 LOCATION

Wählen Sie ihr Land und ihr Bundesland und geben sie dann ihre komplette Shop Adresse an.



Land
Germany (Deutschland)


Bundesland
Bayern

Adresse
Ihre Adresse
Bayern
Germany (Deutschland)

Wenn Sie das erste Mal mit HikaShop in Berührung kommen, sollten Sie die angebotenen Beispieldaten installieren, um einen ersten Überblick zu erhalten.

4 MAIN PARAMETERS

Definieren Sie die Hauptparameter ihres Shops.




Währungs- und Steuerkonfiguration

Hauptwährung:
EUR €

Installiere europäische Steuern:
Ja Nein


Steuerbezeichnung (z.b. GST or VAT):
Kalle Derhake (zum Beispiel GST oder VAT)

Steuersatz:
19 %




Paypal Konfiguration

Paypal E-Mail Adresse (Optional):
info@MusterKonto.com



Produktart

Art der verkauften Ware:
Beides



Beispieldaten

Installieren Sie Beispieldaten auf Ihrer Website :
Ja Nein

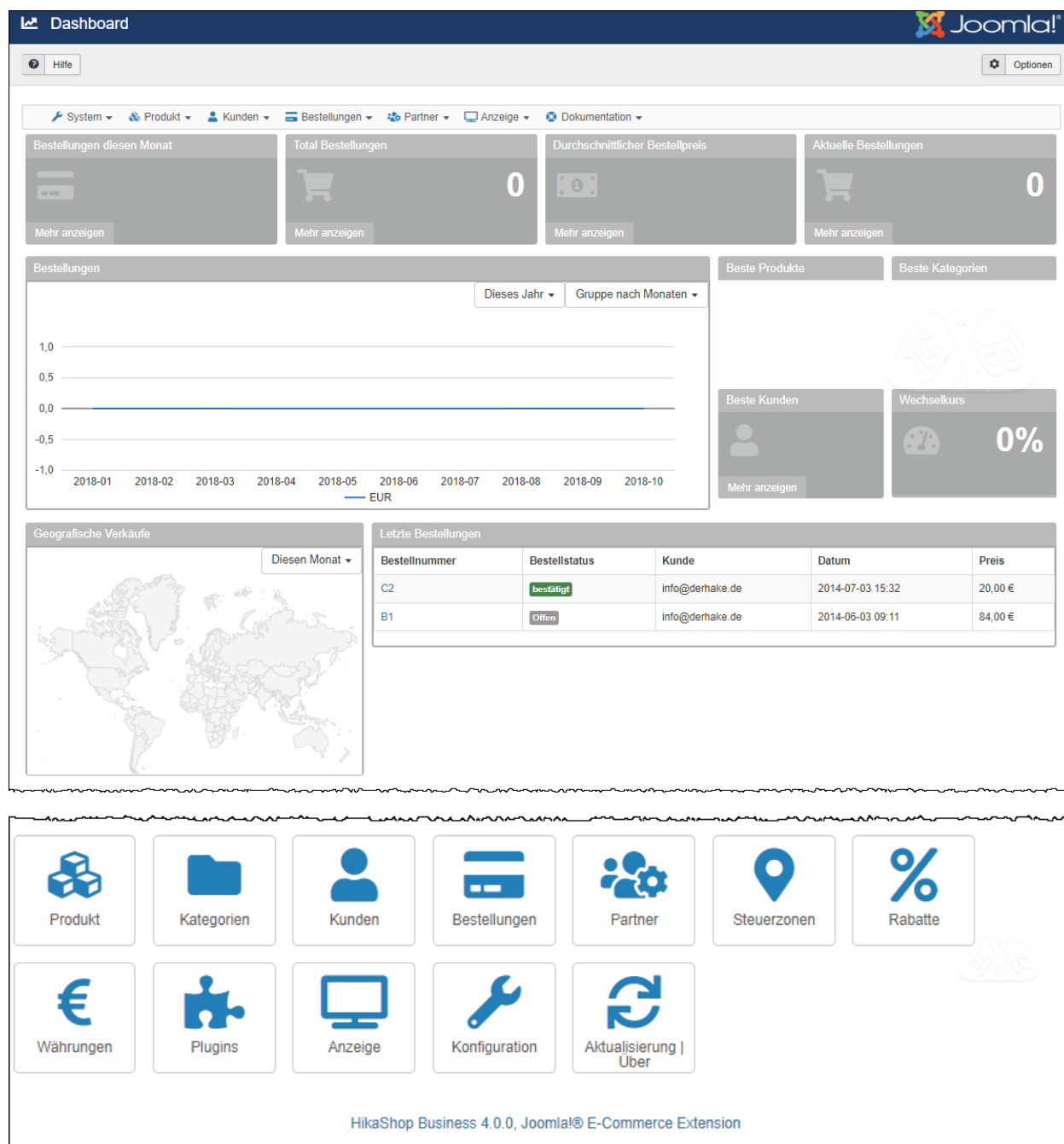
Speichern & erstellen Sie Ihren ersten Artikel!

HikaShop Business 4.0.0, Joomla!® E-Commerce Extension

Wenn Sie alle Voreinstellungen getroffen haben, können Sie das Ganze speichern.

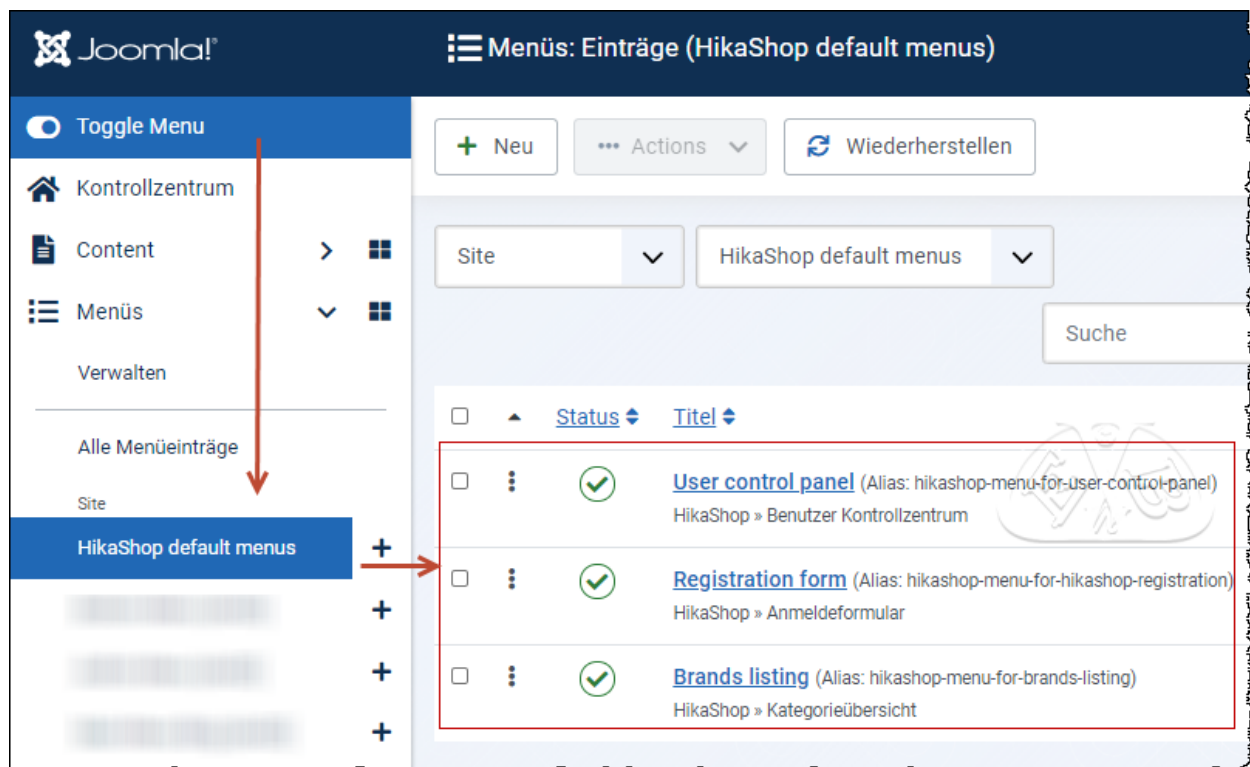
Einen Artikel wollen wir an dieser Stelle noch nicht erstellen.

Das Dashboard ohne installierte Beispieldaten:



Der HikaShop besteht aus einer Vielzahl von Modulen und Plugins, die wir in den folgenden beiden Kapiteln namentlich aufgelistet haben. Die funktionale Bedeutung ergibt sich meist aus den Bezeichnungen. Auf die Wichtigsten werden wir im Verlauf des Handbuchs eingehen.

1.2.1 Automatisch erstellte Shop Menüs:



Bei der HikaShop Installation wird automatisch ein Menü mit dem Namen „**HikaShop default menus**“ angelegt

1.2.1.1 Die Einträge im automatisch erstellten Shop Menü:

<input type="checkbox"/>			User control panel (Alias: hikashop-menu-for-user-control-panel) HikaShop » Benutzer Kontrollzentrum
<input type="checkbox"/>			Registration form (Alias: hikashop-menu-for-hikashop-registration) HikaShop » Anmeldeformular
<input type="checkbox"/>			Brands listing (Alias: hikashop-menu-for-brands-listing) HikaShop » Kategorieübersicht

- **User control panel / Benutzer Kontrollzentrum:** Benutzer Kontrollzentrum für registrierte Kunden,
- **Registration form / Anmeldeformular:** Anmeldeformular für Kunden,
- **Brands listing / Markenübersicht:** hier werden gemäß Voreinstellungen alle Kategorien in drei Spalten angezeigt.

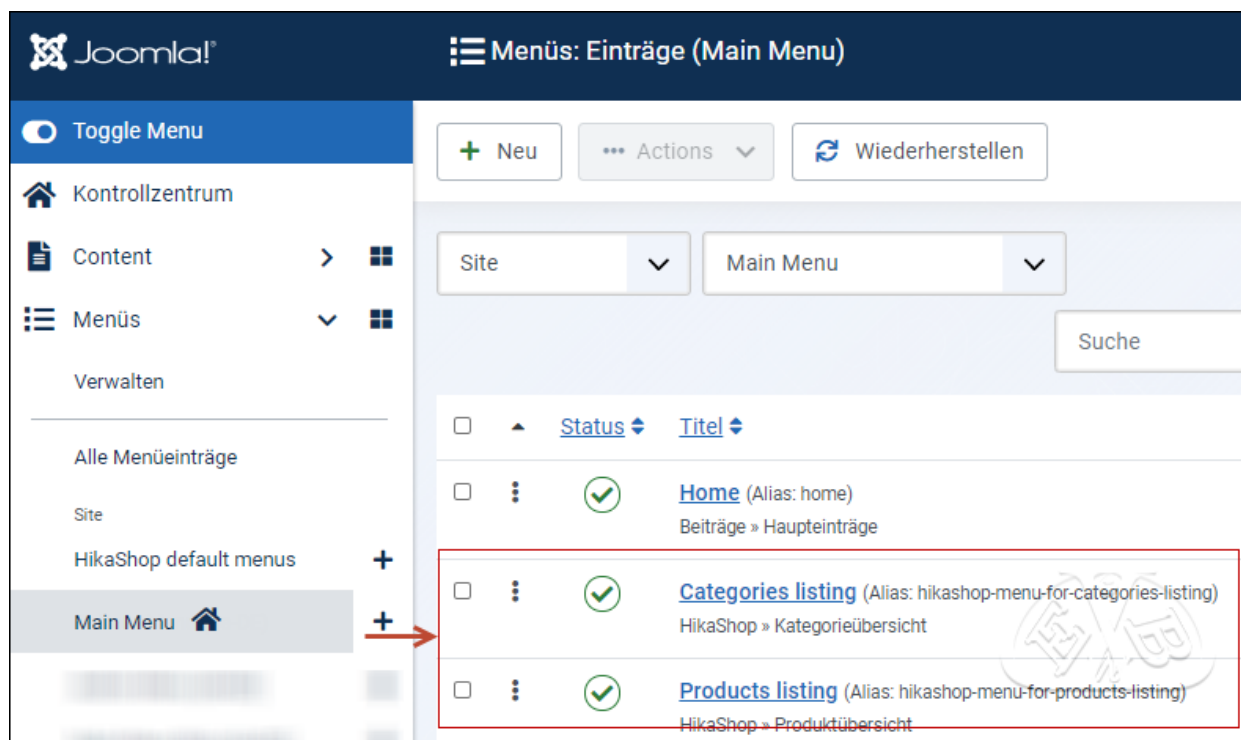
1.2.2 HikaShop Menüs im Frontend:

HikaShop installiert außerdem automatisch Menüeinträge im Main Menu für das Frontend.



Damit HikaShop im Backend Kategorien, Produkte und den Bestellablauf anzeigen kann, muss HikaShop in das Joomla Menüsystem aktiv integriert sein.

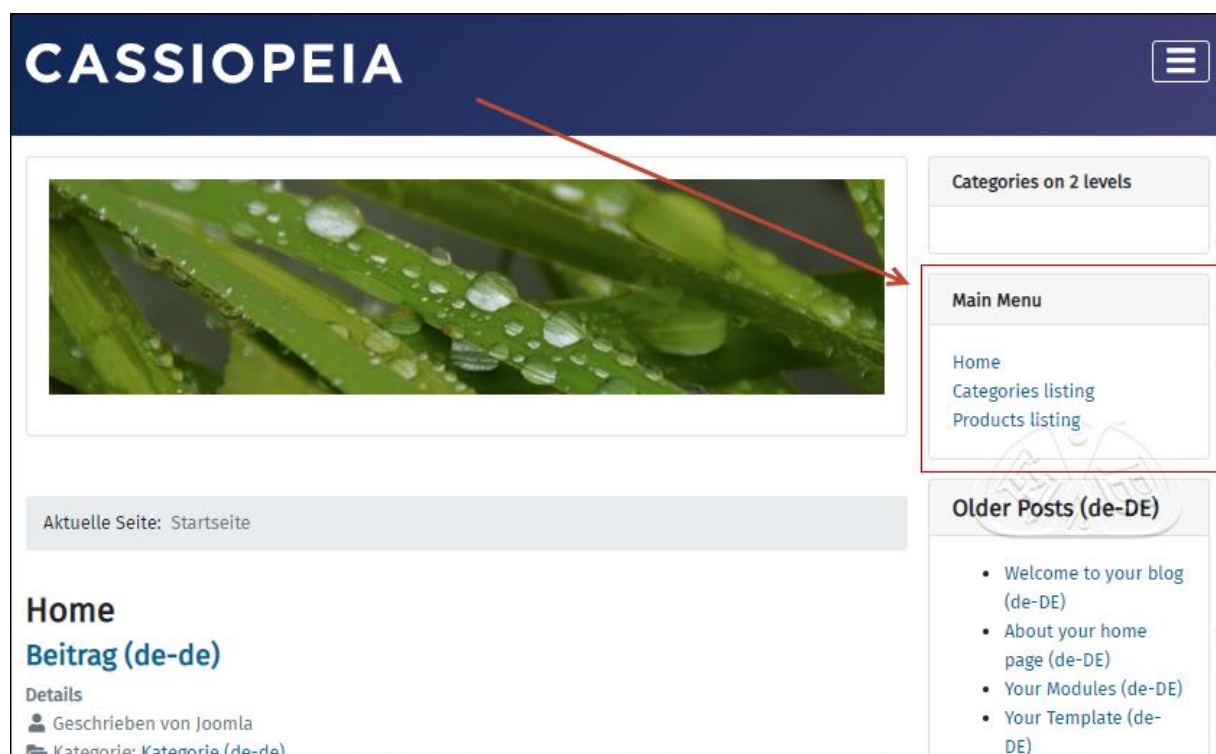
Deshalb erstellt HikaShop automatisch bei der Installation zwei Menüeinträge im Main Menü der Joomla Installation.



The screenshot shows the Joomla! Backend interface for managing the Main Menu. The left sidebar has a 'Main Menu' item selected, indicated by a red arrow. The main content area shows a list of menu items. A red box highlights two items:

Checkbox	Icon	Status	Item Name	Alias	Description
<input type="checkbox"/>	⋮	✓	Home	(Alias: home)	Beiträge » Haupteinträge
<input type="checkbox"/>	⋮	✓	Categories listing	(Alias: hikashop-menu-for-categories-listing)	HikaShop » Kategorieübersicht
<input type="checkbox"/>	⋮	✓	Products listing	(Alias: hikashop-menu-for-products-listing)	HikaShop » Produktübersicht

In einer Joomla 4.x Basisinstallation sieht das dann wie folgt aus:



Im Verlauf des Handbuchs nutzen wir unter anderem die Ansichten aus unserer [Demo Website Installation](#).

Beispiel mit einem von uns modifizierten Joomla Cassiopeia Template:





Die Konfigurationen dieser beiden Menüeinträge **Shop Kategorien** und **Shop Produkte** sind bis auf die Menübezeichnungen identisch mit denen im von HikaShop angelegten Menü **HikaShop default menus**.

Soll das Verhalten und Aussehen der beiden Einträge angepasst werden, erfolgt dieses in den aktiven Einträgen des Joomla Main Menu.

1.2.3 Shop-Module, die automatisch installiert wurden (HikaShop Business):

Nach der Installation sind die Module nicht aktiviert.

HikaShop Content Module:

- Best rated: Bestbewertet
- Best sellers:
- Brands
- Categories on 1 level
- Categories on 2 levels
- HikaShop Content Module: allgemeine Produktanzeige
- Latest products
- Random products
- Recently viewed
- Related products

HikaShop Cart Module:

- **HikaShop Cart Module:** Warenkorbmodul für HikaShop,

HikaShop Currency Module:

- **HikaShop Currency Switcher Module:** Währungsumschaltung für HikaShop,

HikaShop Filter Module:

- **HikaShop Filter Module:** Artikelfiltermodul für HikaShop,

HikaShop Wishlist Module:

- **HikaShop Wishlist Module:** Wunschlistenmodul für HikaShop,



1.2.4 Shop-Plugins, die automatisch installiert wurden (HikaShop Business):

- **HikaShop trigger for AcyMailing filters:** Dieses Plugin ermöglicht es Ihnen, AcyMailing Filter zu setzen (*ist nach der Installation aktiviert*).
- **Hikashop Products Cron Update Plugin:** Dieses Plugin ermöglicht es Ihnen, Produkte mit einer CSV-Datei zu aktualisieren, es ist ein Cron-Job notwendig.
- **Hikashop Date Picker Plugin:** Mit dieser Option können einige Probleme behoben, wenn der Server mit spezifischen Zeitzone arbeitet (*ist nach der Installation aktiviert*).
- **Hikashop Email History Plugin:** Dieses Plugin ermöglicht es eine E-Mails History zu führen.
- **Hikashop Google Products Plugin:** Mit diesem Plugin können Sie ein Google-Produkt-Feed erhalten (*ist nach der Installation aktiviert*).
- **HikaShop group plugin:** Mit diesem Plugin können Sie die Gruppe eines Benutzers nachdem Kauf eines Produktes automatisch ändern.
- **HikaShop order history plugin:** Dieses Plugin ermöglicht eine Historie der Aufträge (*ist nach der Installation aktiviert*).
- **HikaShop KashFlow plugin:** Dieses Plugin synchronisiert die Rechnungen von HikaShop mit dem optionalen Kashflow Online-Service (*ist nach der Installation aktiviert*).
- **Hikashop Massaction Address Plugin:** Mit diesem Plugin können Sie Massenaktionen (E-Mails) mit Kunden Adressen realisieren (*ist nach der Installation aktiviert*).
- **Hikashop Massaction Category Plugin:** Mit diesem Plugin können Sie Massenaktionen (E-Mails) mit Kategorien realisieren (*ist nach der Installation aktiviert*).
- **Hikashop Massaction Order Plugin:** Mit diesem Plugin können Sie Massenaktionen (E-Mails) für Aufträge realisieren (*ist nach der Installation aktiviert*).
- **Hikashop Massaction Product Plugin:** Mit diesem Plugin können Sie Massenaktionen (E-Mails) für Produkte realisieren (*ist nach der Installation aktiviert*).
- **Hikashop Massaction User Plugin:** Mit diesem Plugin können Sie Massenaktionen (E-Mails) für Benutzer realisieren (*ist nach der Installation aktiviert*).



- **Hikashop Orders Automatic Cancel Plugin:** Mit diesem Plugin können Aufträge automatisch nach einer bestimmten Zeit storniert werden.
- **HikaShop Out of stock notification Plugin:** Mit diesem Plugin können Sie benachrichtigt werden, wenn die Produkte nicht auf Lager sind.
- **HikaShop rates auto update plugin:** Dieses Plugin ermöglicht es Ihnen, Preiseumrechnungen mit der ECB zeitgesteuert zu aktualisieren (**ist nach der Installation aktiviert**).
- **HikaShop Shipping manual - Prices per product plugin:** Dieses Plugin erlaubt es, den Preis pro Produkt für Lieferungen manuell zu konfigurieren (**ist nach der Installation aktiviert**).
- **Hikashop TaxCloud Plugin:** Dieses Plugin ermöglicht es Ihnen, die Kommunikation mit TaxCloud.
- **HikaShop joomla user account link plugin:** Dieses Plugin ermöglicht es Ihnen, einen Link zu dem Joomla Benutzerprofil hinzuzufügen (**ist nach der Installation aktiviert**).
- **HikaShop User Points plugin:** Dieses Plugin ermöglicht es Ihnen, einen Benutzer Punkte-System zu konfigurieren (**ist nach der Installation aktiviert**).
- **HikaShop Free orders validation Plugin:** Dieses Plugin ermöglicht es Ihnen, Aufträge automatisch per E-Mail zu bestätigen (**ist nach der Installation aktiviert**).
- **HikaShop Product Wait List Notification plugin:** Dieses Plugin ermöglicht es Ihnen, Kunden zu benachrichtigen, wenn Produkte nicht mehr auf Lager sind.

Es folgen die installierten Versand Plugins:

- HikaShop Australia Post shipping plugin (deprecated),
- HikaShop Australia Post shipping plugin V2,
- HikaShop Canada Post shipping plugin,
- HikaShop CANPAR shipping plugin,
- HikaShop Fedex shipping plugin,
- HikaShop manual shipping plugin,
- HikaShop UPS shipping plugin,
- HikaShop USPS shipping plugin.

Es folgen die installierten Zahlung Plugins:

- HikaShop Actyen payment plugin,

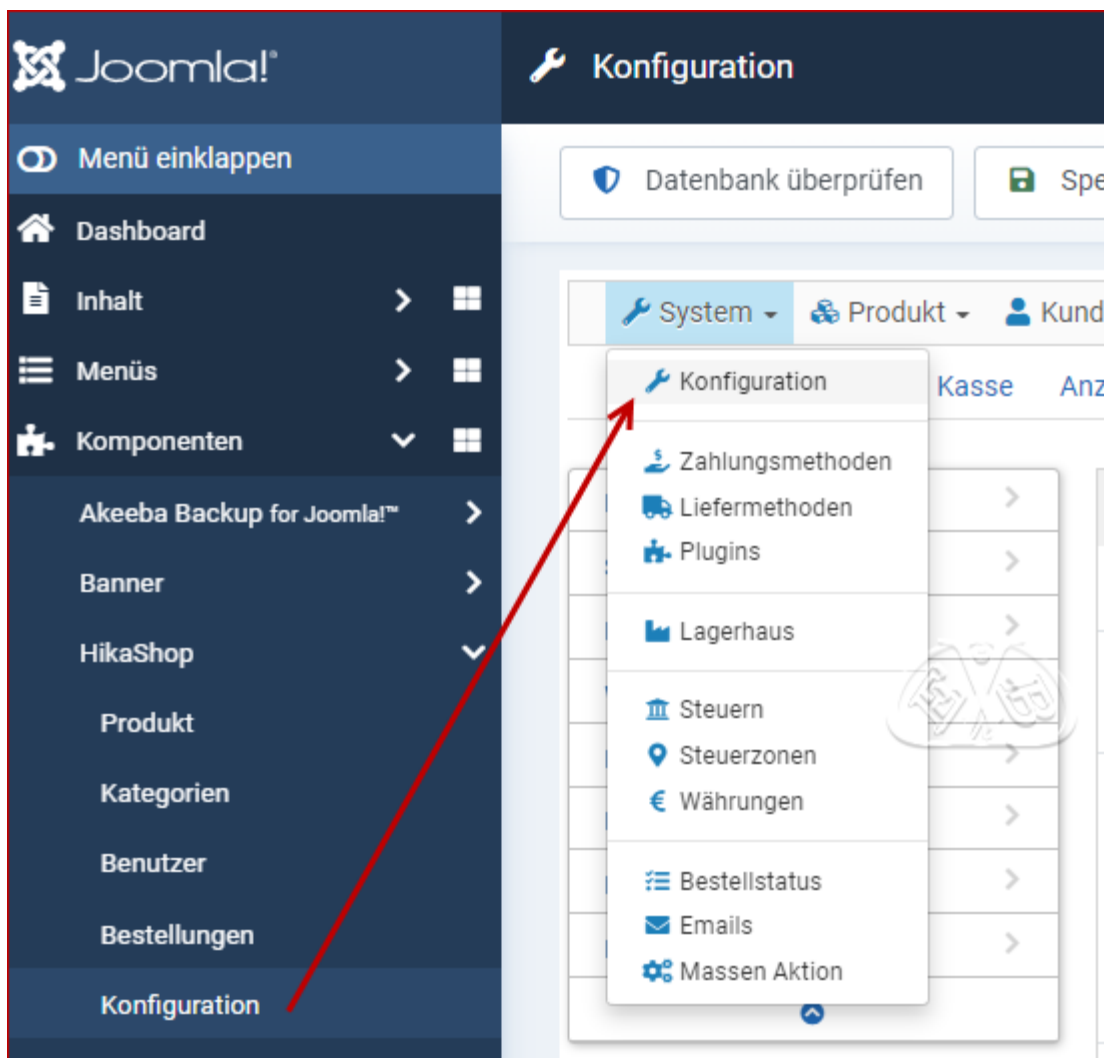


- HikaShop Payza payment plugin,
- HikaShopAiiPay payment plugin,
- HikaShop Amazon payment plugin,
- HikaShop SIPS Atos payment plugin,
- HikaShop Atos SIPS V2 payment plugin,
- HikaShopAuthorize.net payment plugin,
- HikaShop bank transfer payment plugin,
- HikaShop Be2Bill payment plugin,
- HikaShop Beanstream payment plugin,
- HikaShop WorldPay Business Gateway payment plugin,
- HikaShop WorldPay Global Gateway payment plugin,
- HikaShop Bluepaid payment plugin,
- HikaShop Borgun payment plugin,
- HikaShop CardSave payment plugin,
- HikaShop check payment plugin,
- HikaShop CM-CIC payment plugin,
- HikaShop collect on delivery payment plugin,
- HikaShopcommon paymentAPI plugin,
- HikaShop credit card payment plugin,
- HikaShop ePay payment plugin,
- HikaShop eSelectJMoneris payment plugin,
- HikaShop eWAY payment plugin,
- HikaShop First Data payment plugin,
- HikaShop Google Checkout payment plugin,
- HikaShop Google Wallet payment plugin,
- HikaShop HSBC payment plugin,
- HikaShop Innovative Gateway payment plugin,
- HikaShop iPayDNA payment plugin,
- HikaShop iVeri payment plugin,
- HikaShop MIGS VPC payment plugin,



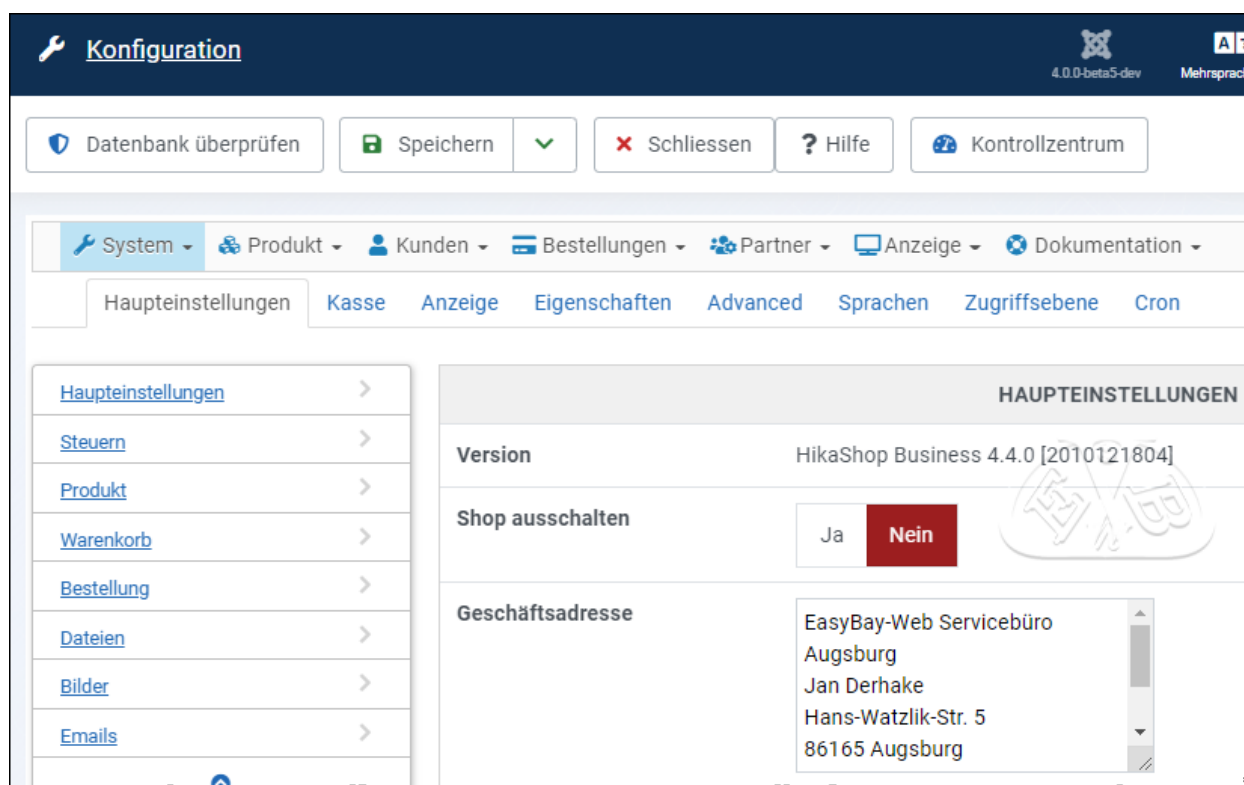
- HikaShop Moneybookers payment plugin,
- HikaShop NETS payment plugin,
- HikaShop Ogone payment plugin,
- HikaShop PayBox payment plugin,
- HikaShop PayFast payment plugin,
- HikaShop PayGate payment plugin,
- HikaShop PayJunction payment plugin,
- HikaShop Payment Express payment plugin,
- HikaShop Paypal payment plugin,
- HikaShop Paypal Advanced payment plugin,
- HikaShop Paypal Express Checkout payment plugin,
- HikaShop Paypal Website Payments Pro Hosted Payment plugin,
- HikaShop PayPal Pro payment plugin,
- HikaShop PayPiug payment plugin,
- HikaShop PayU India payment plugin,
- HikaShop Post Finance payment plugin,
- HikaShop Purchase Order payment plugin,
- HikaShop PxPay payment plugin,
- HikaShop Sage Pay payment plugin,
- HikaShop Servired payment plugin,
- HikaShop Sofort payment plugin,
- HikaShop Stripe payment plugin,
- HikaShop User Points payment plugin,
- HikaShop Western Union payment plugin,
- HikaShop WestPac API payment plugin,
- HikaShop WorldNetTPS payment plugin.

1.3 System, das Einrichten der Basis:

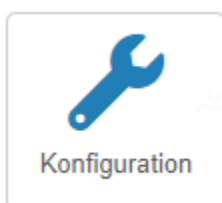


- Konfiguration,
- Zahlungsmethoden,
- Liefermethoden Lieferkosten,
- Plugins,
- Steuern,
- Steuerzonen,
- Währungen,
- Bestellstatus,
- E-Mails,
- Massen Aktionen.

1.3.1 Die HikaShop Konfiguration:

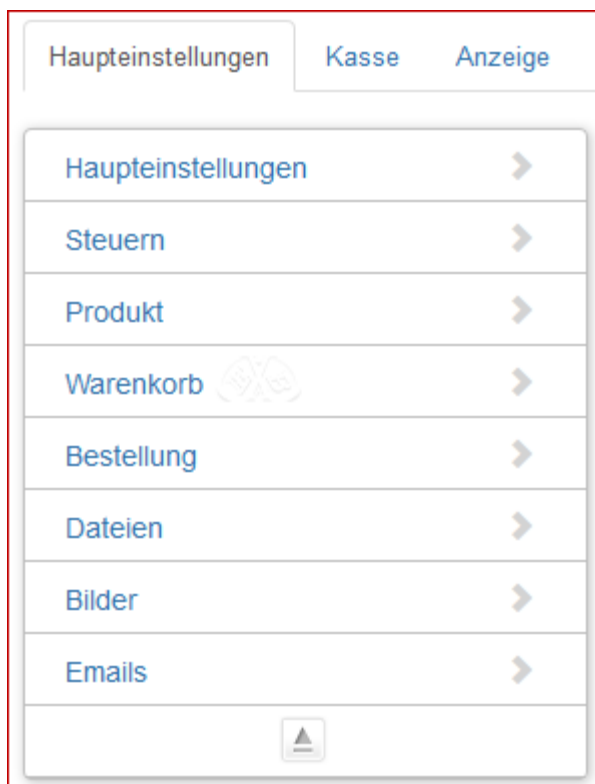


Dieses Konfigurationsmenü erreichen wir entweder über die obere Menüleiste **System** → **Konfiguration**, oder den folgenden Button:



HikaShop prüft bei jedem Aufruf der Konfiguration, ob die Sprachdateien aktuell sind. Man kann dann, wenn nötig, diese jeweils auf den neuesten Stand aktualisieren. Dabei werden evtl. manuelle Anpassungen, die man hier in der Konfiguration in den Sprachdateien vorgenommen hat nicht überschrieben.

Die Gruppen des Bereichs Konfiguration:



Dieser Teil der Konfiguration teilt sich in folgende Gruppen auf:

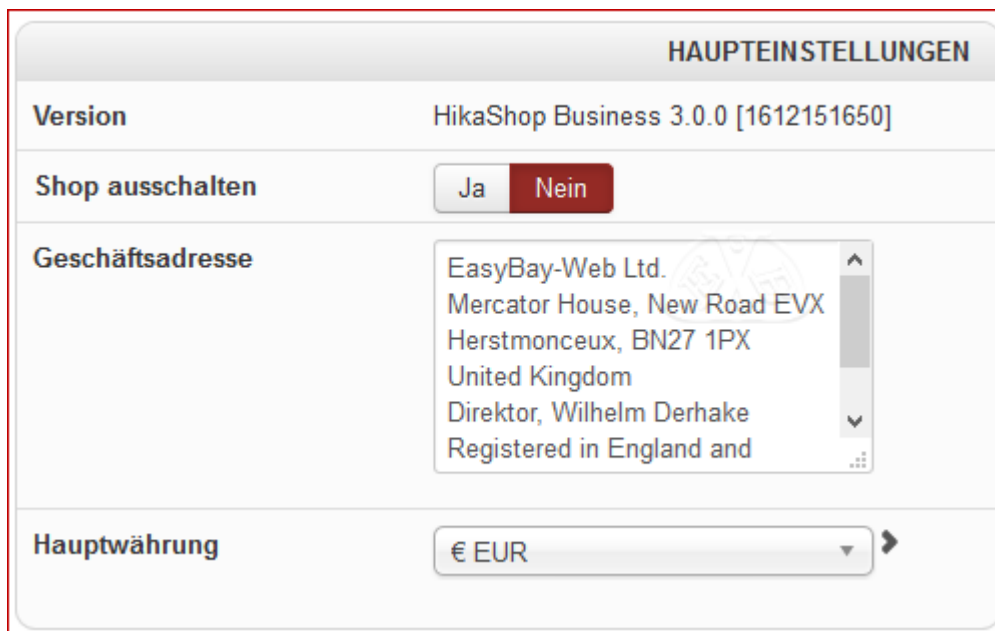
- Haupteinstellungen,
- Steuern,
- Produkt,
- Warenkorb,
- Bestellung,
- Dateien,
- Bilder,
- Emails.

Die Gruppe Haupteinstellungen besteht aus den folgenden Abschnitten:

- Haupteinstellungen,
- Kasse,
- Anzeige,
- Eigenschaften,
- Erweitert,

- Sprachen,
- Zugriffsebene (nur in der Business-Version),
- Cron (nur in der Business-Version).

1.3.1.1 Der Abschnitt Haupteinstellungen:




















HAUPT-EINSTELLUNGEN	
Version	HikaShop Business 3.0.0 [1612151650]
Shop ausschalten	<input type="button" value="Ja"/> <input checked="" type="button" value="Nein"/>
Geschäftsadresse	<div>EasyBay-Web Ltd. Mercator House, New Road EVX Herstmonceux, BN27 1PX United Kingdom Direktor, Wilhelm Derhake Registered in England and</div>
Hauptwährung	€ EUR

Mit dem Parameter **Shop ausschalten** kann man den Shop in den Wartungsmodus schalten.

Im Feld **Geschäftsadresse** werden die Art der Firma und alle zur Firma relevanten Daten eingetragen.

Unter **Hauptwährung** bestimmen Sie die Hauptwährung.

Das Zeichen  verzweigt zur Liste der Währungen.

Währungen								
<div>  Aktualisiere Wechselkurse  Neu  Bearbeiten  Löschen  Hilfe  Kontrollzentrum </div>								
<div>  System  Produkt  Kunden  Bestellungen  Partner  Anzeige  HikaSerial  Dokumenta </div>								
<div>  <input type="text"/>   </div>								
#	<input type="checkbox"/>	Name	Code	Symbol	Steuersatz	Beispiel anzeigen	Wird angezeigt	Veröffentl
1	<input type="checkbox"/>	Euro	EUR	€	1.00000	123.456,78 € / -123.456,78 €	✓	✓
2	<input type="checkbox"/>	United States dollar	USD	\$	1.00000	\$123,456.78 / \$-123,456.78	✓	✓
3	<input type="checkbox"/>	Japanese yen	JPY	¥	1.00000	12 3457 ¥ / -12 3457 ¥	✗	✗
4	<input type="checkbox"/>	British pound	GBP	£	1.00000	£ 123,456.78 / -£ 123,456.78	✗	✗
5	<input type="checkbox"/>	Canadian dollar	CAD	\$	1.00000	CAD123,456.78 / CAD-123,456.78	✗	✗
6	<input type="checkbox"/>	Australian dollar	AUD	\$	1.00000	AUD123,456.78 /	✗	✗

1.3.1.2 –Der Abschnitt Steuern:


STEUERN	
Hauptsteuerzone	<input type="text" value="Germany"/>
Maßgebliche Adresse für Steuer	<input type="text" value="Rechnung"/> <input type="button" value="v"/>
Ausführliche Steuer anzeigen	<input checked="" type="button" value="Ja"/> <input type="button" value="Nein"/>
Besteuerte Preise anzeigen	<input type="text" value="mit MwSt."/> <input type="button" value="v"/>
USt-ID-Prüfung	<input type="text" value="Keine Prüfung"/> <input type="button" value="v"/>
Preise bei Berechnungen aufrunden	<input checked="" type="button" value="Ja"/> <input type="button" value="Nein"/>
Floating tax prices	<input type="button" value="Ja"/> <input checked="" type="button" value="Nein"/>
Rabatte anwenden	<input checked="" type="button" value="Vor Besteuerung"/> <input type="button" value="Nach Besteuerung"/>
Gutscheine verwenden	<input checked="" type="button" value="Vor Besteuerung"/> <input type="button" value="Nach Besteuerung"/>

Hier bestimmen Sie die Hauptsteuerzonen. Dieses ist wichtig, wenn man will, dass dem Besucher des Shops Mehrwertsteuerdaten angezeigt werden. Im europäischen Bereich richtet sich der Mehrwertsteuersatz nach der Produktart und dem EU-Land in das die Ware geliefert wird.

[Mehr dazu finden Sie hier.](#)

- **Floating tax prices:** Die in jedem Produkt angegebenen Preise gelten als die Preise mit Steuern.
- **Rabatte anwenden:** Vor Besteuerung oder Nach Besteuerung
- **Gutscheine verwenden:** Je nachdem, wo Sie wohnen, möchte Ihr Finanzamt, dass Sie vor oder nach der Steuerberechnung Coupons kalkulieren.

1.3.1.3 Der Abschnitt Produkt:

PRODUKT	
Varianten Reihenfolge	Reihenfolge 
Artikelbestand bei Status bestätigt, aktualisieren	<input type="button" value="Ja"/> <input checked="" type="button" value="Nein"/>
'Zum Warenkorb hinzufügen' Schaltfläche für kostenlose Produkte anzeigen.	<input checked="" type="button" value="Ja"/> <input type="button" value="Nein"/>
Ausverkaufte Produkte anzeigen	<input type="button" value="Ja"/> <input checked="" type="button" value="Nein"/>
Mache Produktverknüpfungen in beide Richtungen	<input checked="" type="button" value="Ja"/> <input type="button" value="Nein"/>
Optionen mit Produkt gruppieren	<input checked="" type="button" value="Ja"/> <input type="button" value="Nein"/>

- **Varianten Reihenfolge:** Dies kann hier über ein Auswahlménü bestimmt werden.
- **Artikelbestand bei Status bestätigt, aktualisieren:** Damit wir der Artikelbestand automatisch korrigiert.
- **'Zum Warenkorb hinzufügen' Schaltfläche für kostenlose Produkte anzeigen:** Wenn kostenlose Produkte angeboten werden, können diese ebenfalls über die normale Kaufabwicklung gehandelt werden.
- **Ausverkaufte Produkte anzeigen:** Wenn Produkte ohne Warenbestand zum Verkauf angeboten werden sollen.
- **Mache Produktverknüpfungen in beide Richtungen:** der Produktverbund kann unidirektional oder bidirektional sein.
- **Optionen mit Produkt gruppieren:** Sollen die Produktoptionen ebenfalls im Warenkorb angezeigt werden.





1.3.1.4 Der Abschnitt Warenkorb:

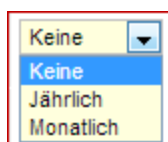
WARENKORB	
Warenkorb leeren, wenn die Bestellung ist	<input type="text" value="Offen"/> <input type="button" value="v"/>
Artikelanzahl im Warenkorb	<input type="text" value="Unbegrenzt"/>
Nach Warenkorb leeren, weiterleiten zu URL:	<input type="text" value="/"/>
Benutzern erlauben, ihren Warenkorb auszudrucken	<input type="button" value="Ja"/> <input checked="" type="button" value="Nein"/>
IP-Adresse speichern	<input checked="" type="button" value="Ja"/> <input type="button" value="Nein"/>

- **Warenkorb leeren, wenn die Bestellung ist:** Inhalte des Warenkorbs löschen, beim Staus, **Offen** nach einer festgelegten Zeit oder bei Status **bestätigt**,
- **Artikelanzahl im Warenkorb:** Standard ist hier **Unbegrenzt**,
- **Nach Warenkorb leeren, weiterleiten zu URL:** hier muss eine existierende URL stehen, andernfalls kommt es zu einem 404 Fehler, wobei das Zeichen „/“ immer auf die Startseite weiterleitet und somit auch verwendet werden kann.
- **Benutzern erlauben den Warenkorb zu drucken:** Nein/ Ja,
- **Log IP address:** Wenn Sie die IP-Adresse des Kunden nicht mit ihrem Warenkorb protokollieren möchten, können Sie diese Option deaktivieren.

1.3.1.5 Der Abschnitt Bestellung:

BESTELLUNG	
Format der Bestellnummer	<input data-bbox="576 338 987 409" type="text" value="{automatic_code}"/>
Rechnungs- Nummernformat	<input data-bbox="576 450 987 521" type="text" value="{automatic_code}"/>
Wie oft Rechnungsnummern zurücksetzen	<input data-bbox="576 562 916 633" type="text" value="Keine"/> 
Spätere Zahlung von Bestellungen zulassen	<input data-bbox="576 712 655 784" type="button" value="Ja"/> <input checked="" data-bbox="655 712 766 784" type="button" value="Nein"/>
Erlaube Wiederholungsbestellungen von Kunden	<input data-bbox="576 824 655 896" type="button" value="Ja"/> <input checked="" data-bbox="655 824 766 896" type="button" value="Nein"/> 
IP-Adresse speichern	<input checked="" data-bbox="576 974 655 1046" type="button" value="Ja"/> <input data-bbox="655 974 766 1046" type="button" value="Nein"/>
IP-Adresse in der Auftragshistorie speichern	<input checked="" data-bbox="576 1086 655 1158" type="button" value="Ja"/> <input data-bbox="655 1086 766 1158" type="button" value="Nein"/>

- **Format der Bestellnummer:** Siehe dazu das Kapitel **Bestellnummer- und Rechnungsnummer- Format**.
- **Rechnungs-Nummernformat:** Siehe auch dazu das Kapitel **Bestellnummer- und Rechnungsnummer- Format**.
- **Rechnungsnummer Rücksetzungsfrequenz:** Standard ist hier **Keine**



- **Spätere Zahlung von Bestellungen zulassen:** Den Kunden ermöglichen, die Zahlung eines Auftrags in ihrer Front-End-Auftragsliste abzuschließen.
- **Erlaube Wiederholungsbestellungen von Kunden:** Lassen Sie Ihren Kunden über einen Button in der Bestellliste nachbestellen.
- **IP-Adresse speichern:** Wenn Sie die IP-Adresse des Kunden nicht mit der Bestellung protokollieren möchten, können Sie diese Option deaktivieren.



- **IP-Adresse in der Auftragshistorie speichern:** Wenn Sie die IP-Adresse des aktuellen Benutzers nicht protokollieren möchten, wenn eine Operation für einen Auftrag im Verlaufsbereich ausgeführt wird, können Sie diese Option deaktivieren.

1.3.1.5.1 Bestellnummer- und Rechnungsnummer- Format:

Mit dieser Option können Sie das Format von Bestellnummern setzen. Diese Logik ist nur in den kommerziellen Versionen von HikaShop verfügbar. Standardmäßig verwendet die Bestellnummer Buchstaben und Zahlen zusammen verschachtelt. Dies wird mit dem **Tag {} automatic_code** realisiert.

Wenn Sie mit einer bestimmten Bestellnummer beginnen wollen, können Sie die Tag {id} entsprechend anpassen. In der Tag-ID, können Sie die Anzahl der Zahlen mit einem Größe Attribut angeben. Zum Beispiel wird **{id size = "5"}** in 00123 für den Auftrag mit der ID 123 führen. Sie können auch ein **Datum Tag** verwenden, um aktuelle Informationen einzufügen. Zum Beispiel **wird {date format = "m / Y"}** in 08/13 für einen Auftrag im August 2013.

Sie können die Tag-Logik auch kombinieren, um zum Beispiel Bestellnummern wie die RE-Format **{id size = "5"} / {date format = "m / Y"}** für die Rechnungslegung zu verwenden.

Beispiel: RE-00123/08/13 für August 2013.

1.3.1.5.2 Rechnung Reset Frequenz:

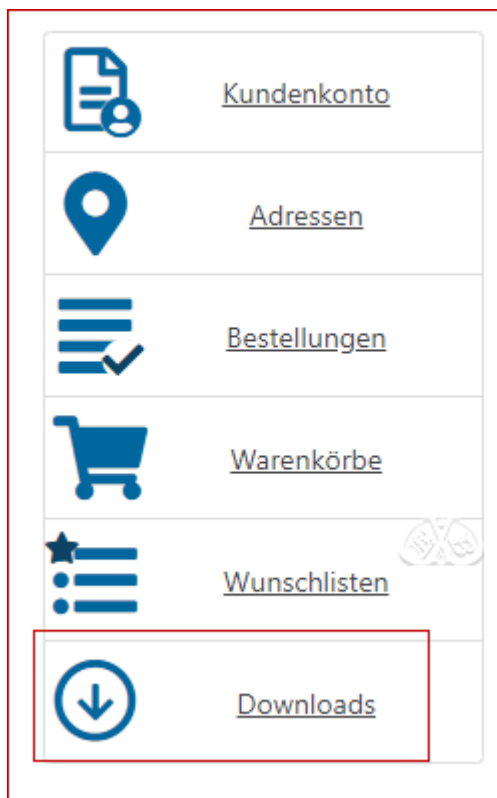
Reset Frequenz der Rechnungs-ID Logik. Es kann ein Monat oder ein Jahr gesetzt werden.



1.3.1.6 Der Abschnitt Dateien:

DATEIEN		
Kunden Downloadbereich einschalten	<input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein	
Erlaubte Dateien	zip,doc,docx,pdf,xls,txt,gz,gzip,rar,	
Sicheres Verzeichnis zum Hochladen	media/com_hikashop/upload/saf	
Verzeichnis zum Hochladen	media/com_hikashop/upload/	
Protokolldatei für Zahlungen	media/com_hikashop/upload/saf	Bericht ansehen
Zeitbegrenzung beim Herunterladen	12	Monate
Mengenbegrenzung beim Herunterladen	0	
Purchased file download on product page	<input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nein	
CSV-Trenner	Semikolon	
CSV dezimal trenner	Punkt	


- **Kunden Downloadbereich einschalten:** Damit wird im Kundenkonto ein Downloadbereich aktiviert.



- **Erlaubte Dateien:** ist mit allen nur denkbaren Dateiformaten vorbelegt,
- **Sicheres Verzeichnis zum Hochladen:** Dieses ist der Ordner für Downloadprodukte, die zum Verkauf angeboten werden sollen. Er wurde von der HikaShop Shop Software automatisch angelegt und mit einer .htaccess gegen externen Zugriff gesichert.
- **Verzeichnis zum Hochladen:** für Bilder und Dateien, die keinen besonderen Schutz bedürfen.
- **Protokolldatei für Zahlungen:** über den Button Bericht ansehen kann die Protokolldatei eingesehen werden.
- **Zeitbegrenzung beim Herunterladen:** hier kann der Zeitraum angegeben werden, wie lange der Kunde das gekaufte Produkt downloaden kann, der Wert "0" bedeutet unbegrenzt.
- **Mengenbegrenzung beim Herunterladen:** hier kann die maximale Downloadanzahl angegeben werden, der Wert "0" bedeutet unbegrenzt.
- **Purchased file download on product page:** Kauf der gekauften Datei auf der Produktseite.

- **CSV-Trenner:** für den Export von Daten
- **CSV-dezimal-Trenner:** für den Export von Daten

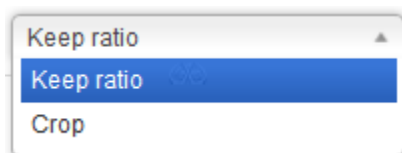
1.3.1.7 Der Abschnitt Bilder:

BILDER	
Erlaubte Bilder	<input type="text" value="gif,jpg,jpeg,png"/>
Standardbild	 <input type="button" value="↑"/> <input type="button" value="+"/>
Vorschaubild	<input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Vorschaubild (Breite x Höhe)	<input type="text" value="200"/> px <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="200"/> px
Produktseitenbild (Breite x Höhe)	<input type="text" value="200"/> px <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="200"/> px
Erzwinge Bildgröße	<input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Bildskaliermethode	<input type="text" value="Seitenverhältnis beibehalten"/> ▼
Bild (Breite x Höhe)	<input type="text"/> px <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text"/> px
Stripes color	<input type="text" value="#rrggbb"/>
Bilder behalten (nicht vom Server löschen)	<input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nein
Wasserzeichen auf Bildern	<div> <input type="button" value="↑"/> <input type="button" value="+"/> </div> <div>Kein Bild - hier Ziehen & Loslassen oder die hochladen Schaltfläche benutzen</div>
Deckkraft des Wasserzeichens	<input type="text" value="100"/> %
Generate WebP images	<input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Variant images behavior	<input type="text" value="Replace main product images"/> ▼

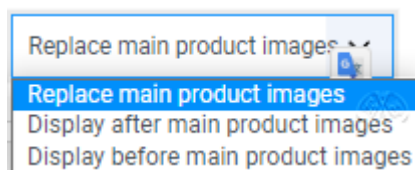
Über die Bildbuttons können Bilder hochgeladen, bzw. bereits hochgeladene Bilder ausgewählt werden.

- **Erlaubte Bilder:** hier die Erweiterungen der erlaubten Bilder durch Kommas getrennt eintragen.



- **Standardbild:** wenn keine Bilder benutzt werden kann hier ein Standardbild hinterlegt werden,
- **Vorschaubild:** Nein/Ja,
- **Vorschaubild (width x height):** gemeint sind hier die Kategoriebilder,
- **Produktseitenbild Product page image (width x height):** Vorschaubilder für Produkte,
- **Erzwinge Bildgröße:** Erzwingen der Bildergröße,
- **Bildskaliermethode:** Bild Seitenverhältnis (Keep ratio) einhalten,



- **Bild (Breite x Höhe) (width x height):** Ohne Eintrag wird die Originalgröße angezeigt, wenn man auf ein Produktbild in der Detailanzeige klickt.
- **Stripes color:** In einigen Konfigurationen muss das System den Bildern Streifen hinzufügen, wenn die Größe geändert wird, wenn sich das Verhältnis des Originals vom Verhältnis des verkleinerten Bildes unterscheidet. Hier können Sie die Farbe dieser Streifen definieren. Idealerweise sollte dies die Farbe des Hintergrunds der Website sein.
- **Wasserzeichen auf Bildern:** Hier kann ein Wasserzeichen (z.B. Ihr Firmen Logo) für alle Bilder hinterlegt werden,
- **Deckkraft des Wasserzeichens:** in Prozent,
- **Generate WebP images:** Bei Aktivierung generiert HikaShop bei den Miniaturansichten, in den Formaten jpg / gif / png, die entsprechenden Webp-Miniaturansichten. Dies ermöglicht eine schnellere Seitenanzeige, wenn Produkte / Kategorien angezeigt werden, kann jedoch Probleme verursachen, wenn Ihr Hosting dies nicht unterstützt.
- Variant images behavior / Verhalten von Variantenbildern:



1.3.1.8 Der Abschnitt Emails:

EMAILS	
Absendername	<input type="text" value="Joomla 30 Testseite"/>
Absenderadresse	<input type="text" value="khd@derhake.de"/>
Rückantwortname	<input type="text" value="Joomla 4.0 Testseite"/>
Rückantwortadresse	<input type="text" value="info@IhreMail.com"/>
Rückläuferadresse	<input type="text" value="info@IhreMail.com"/>
E-Mail Adresse für Zahlungsbestätigung	<input type="text" value="info@IhreMail.com"/>
E-Mail Adresse für Bestellbestätigung	<input type="text" value="info@IhreMail.com"/>
Contact request email address	<input type="text" value="khd@derhake.de"/>
Namen hinzufügen	<input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Kodierungsformat	<input type="text" value="Base 64"/> 
Zeichensatz	<input type="text" value="UTF-8"/> 
Zeilenumbruch	<input type="text" value="150"/>
Bilder einbetten	<input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Anhänge einbetten	<input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
Mehrere Teile	<input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein

➤ Absendername,



- Absenderadresse,
- Rückantwortname,
- Rückantwortadresse,
- Rückläuferadresse,
- Emailadresse für Zahlungsbestätigungsemails,
- Emailadresse für Benachrichtigungsemails erstellter Bestellungen,
- Namen hinzufügen: Nein/Ja,
- Kodierungsformat,
- Zeichensatz,
- **Bilder einbetten:** Nein/Ja, soll HikaShop Ihre Bilder in die E-Mails einbetten? Wenn ja, wird der Sendevorgang mehr Zeit in Anspruch nehmen.
- **Anhänge einbetten:** Nein/Ja, soll HikaShop Ihre Anhänge in die E-Mails einbinden, z.B. für Downloadprodukte? Wenn nicht, wird HikaShop eine Liste der Anlagen mit einem Link auf Ihre Website setzen.
- **Mehrere Teile:** Nein/Ja. Wenn ja, wird HikaShop den Text und die HTML-Version in der E-Mail senden, so dass je nach Empfängerserver, die entsprechende Version geöffnet werden kann.



6 Inhaltsverzeichnis:

1	<i>Das HikaShop Shopsystem Version 5.x:</i>	2
1.1	Darstellungen und Bezeichnungen in diesem E-Book:	3
1.2	Installation der HikaShop Komponente:	3
1.2.1	Automatisch erstellte Shop Menüs:	7
1.2.1.1	Die Einträge im automatisch erstellten Shop Menü:	7
1.2.2	HikaShop Menüs im Frontend:	8
1.2.3	Shop-Module, die automatisch installiert wurden (HikaShop Business):	10
1.2.4	Shop-Plugins, die automatisch installiert wurden (HikaShop Business):	11
1.3	System, das Einrichten der Basis:	15
1.3.1	Die HikaShop Konfiguration:	16
1.3.1.1	Der Abschnitt Haupteinstellungen:	18
1.3.1.2	–Der Abschnitt Steuern:	20
1.3.1.3	Der Abschnitt Produkt:	21
1.3.1.4	Der Abschnitt Warenkorb:	22
1.3.1.5	Der Abschnitt Bestellung:	23
1.3.1.5.1	Bestellnummer- und Rechnungsnummer- Format:	24
1.3.1.5.2	Rechnung Reset Frequenz:	24
1.3.1.6	Der Abschnitt Dateien:	25
1.3.1.7	Der Abschnitt Bilder:	27
1.3.1.8	Der Abschnitt Emails:	29
1.3.2	Die Gruppen der Kasse:	31
1.3.2.1	Die Gruppe Kaufabwicklung:	31
1.3.2.2	Die Gruppe Kasse:	34
1.3.2.3	Die Gruppe Adresse & Versand:	35
1.3.2.4	Die Gruppe Anmelden Registrieren:	36
1.3.2.5	Anzeigemethode für die Registrierung im Frontend:	38
1.3.3	Anzeige:	45
1.3.3.1	Die Gruppen der Anzeige, Allgemeine Anzeigeeinstellungen:	46
1.3.3.2	Die Gruppe CSS Optionen:	47
1.3.3.3	Produkt Optionen:	49
1.3.3.4	Die Gruppe Standardoptionen der Hauptmodule:	53
1.3.3.5	Die Gruppe Standardparameter für Produkte:	55



1.3.3.6	Die Gruppe Standardparameter für Kategorien:	56
1.3.3.7	Die Gruppe Standardparameter für DIVs:	57
1.3.4	Die Gruppen der Eigenschaften:	58
1.3.4.1	Die Gruppe Haupteinstellungen:.....	59
1.3.4.2	Die Gruppe Bewerten und kommentieren:	61
1.3.4.3	Die Gruppe Partner:.....	64
1.3.4.4	Die Gruppe SEF URL Optionen:	69
1.3.4.5	Die Gruppe Filter:	73
1.3.4.6	Die Gruppe Atom- und RSS Feed:.....	75
1.3.5	Die Gruppe Advanced - Fortgeschritten:	77
1.3.5.1	Der Bereich Legacy Settings - Vererbungseinstellungen:	79
1.3.6	Die Sprachen:.....	81
1.3.6.1	Bearbeitung der HikaShop Sprachdateien:.....	83
1.3.7	Die Zugriffsebenen:.....	84
1.3.8	Die Gruppe Cron:	85
1.4	Steuern und Steuerzonen:	86
1.4.1	Steuerregeln:	87
1.4.1.1	Eine neue Steuerregel anlegen:	88
1.4.2	Steuersätze anlegen:.....	88
1.4.3	Zuordnung einer Steuerregel zu einem Produkt:.....	93
1.4.4	Arbeiten mit der Umsatzsteuer Identifikationsnummer:	94
1.5	Zahlungsmethoden:.....	98
1.5.1	Plugin HikaShop bank transfer payment plugin für Banküberweisung:.....	100
1.5.2	HikaShop Paypal payment plugin für PayPal:	104
1.6	Liefermethoden Lieferkosten:.....	110
1.6.1	HikaShop Standard Liefermethoden anlegen:	111
1.6.1.1	Beispiel mit fünf Liefermethoden:.....	117
1.6.2	Zuordnung der entsprechenden Liefermethode zu den Produkten:	118
1.6.3	Liefermethode individueller Preis pro Produkt:.....	120
1.7	Währungen:	122
1.8	Bestellstatus:	123
1.9	Emails in HikaShop:	124
1.10	Massen Aktion:	130



1.10.1	Beispiel 10% Preisaufschlag bei allen Produkten:	131
1.10.2	Beispiele:.....	136
1.10.2.1	Erstes Beispiel: Ändern Sie die Kategorie eines Produkts:	137
1.10.2.2	Zweites Beispiel: Ändern Sie mehrere Produktpreise nach Kategorien:	139
1.11	Kunden:	141
1.11.1	Der Bereich Kunden:	141
1.11.1.1	Kunden/Benutzer- Daten bearbeiten:.....	142
1.11.1.2	Der Bereich Bewertungen - Abstimmen:.....	144
1.11.1.3	Der Bereich Warenkorb:	145
1.11.1.4	Der Bereich Wunschliste:.....	146
1.12	Produkte, Kategorien und deren Handhabung:.....	147
1.12.1	Snippets und Rich-Snippets:	148
1.12.2	Kategorien:.....	149
1.12.2.1	Eine Produktkategorie erstellen:.....	151
1.12.2.1.1	Hauptinformation einer Produktkategorie:.....	152
1.12.2.1.2	Zusätzliche Information einer Produktkategorie:	153
1.12.2.1.3	Bild einer Produktkategorie:	154
1.12.3	Kategorien im Frontend anzeigen:.....	156
1.12.4	Produkte anlegen:.....	165
1.12.4.1.1	Hauptinformation (main options):	166
1.12.4.1.2	Bilder und Dateien (images and files):.....	167
1.12.4.1.3	Die Produktdateien zum Download festlegen:	169
1.12.4.1.4	Preise und Steuern (prices and taxes)	171
1.12.4.1.5	Die Produktpreise ab einer bestimmten Menge (Mengenrabatt):.....	172
1.12.4.1.6	Beschreibung (DESCRIPTION):.....	174
1.12.4.1.7	Produkt SEO:	175
1.12.4.1.8	Eigenschaften (EINSCHRÄNKUNGEN UND ABMESSUNGEN),	177
1.12.4.1.9	Verwandte Produkte, Optionen (Spezifikationen)	178
1.12.4.1.10	Produkteigenschaften (Varianten):	179
1.12.4.1.11	Produktoptionen mit Preisaufschlag:	180
1.12.4.1.12	Benutzergruppe nach dem Einkauf BENUTZERDEFINIERT FELD:	183
1.12.4.1.13	Versandkosten produktbezogen:	184
1.12.5	Digitale Sticker Kennzeichnung für Aktionen und Produktrabatte:	185



1.12.5.1	Rabatt für Digitale Stickers anlegen:	186
1.12.6	Produktreihenfolge festlegen:	190
1.12.7	Benutzerdefinierte Felder für die Produkt Spezifikationen nutzen:.....	191
1.12.7.1	Widerruf Downloadprodukte - Benutzerdefinierte Felder:.....	193
1.12.8	Produkt Limits (Grenze):.....	195
1.12.8.1	Weitere Beispiele:	198
1.12.8.1.1	Preis Beispiel	198
1.12.8.1.2	Zeitraum und Bestellstatus Beispiel	199
1.13	Anzeigemöglichkeiten im Frontend:.....	200
1.13.1	Inhaltsanzeige im Frontend mit den Beispieldaten:	200
1.13.1.1	Der Unterschied zwischen Menüs und Modulen:	201
1.13.1.2	HikaShop Standardmenüs:.....	203
1.13.1.2.1	Nun ein Beispiel für eine Auflistung von Produkten:	209
1.13.1.3	Arten der Produktdarstellung und Produktoptionen:.....	213
1.13.1.3.1	Die Bereiche Categories- und Products Options:	213
1.13.1.3.2	Der Bereich Products Options:	222
1.13.1.4	Karusselloptionen – Slider für Produkte:.....	233
1.13.1.5	Einen Warenkorb in HikaShop anzeigen:.....	236
1.13.1.5.1	Warenkorb als Menüeintrag:	236
1.13.1.5.2	Warenkorb als HikaShop Modul:.....	238
1.13.1.6	Erstellen Sie Ihre eigenen Module:	240
1.13.1.7	Beispiel für eine Kundenkontenseite:	246
1.14	Der Zugriff der Kunden auf Ihre Daten und Aufträge:.....	247
1.14.1	Benutzerregistrierung mit aktiven HikaShop Registration Redirect Plugin:	248
1.14.2	Die Bereiche im Shop Konto:	250
1.14.2.1	Kundenkonto:.....	250
1.14.2.2	Adressen:.....	250
1.14.2.3	Bestellungen:.....	251
1.14.2.4	Warenkörbe:	252
1.14.2.5	Wunschlisten:.....	254
1.14.2.6	Downloads - Download-Produkte:	255
1.15	Der Bereich Bestellungen im HikaShop Dashboard:	256
1.15.1	Bestellungen einsehen/bearbeiten:.....	256



1.15.2	Lieferscheine und Rechnungen erstellen:	260
1.16	Der Bereich Bestellungen → Rabatte:	263
1.17	Der Bereich Bestellungen → Gutscheine:	265
1.18	Einträge	270
1.18.1	Produkte hinzufügen	271
1.18.2	Fügen Sie die nötigen benutzerdefinierten Felder hinzu:	272
1.18.3	Fügen Sie dem Anmeldeformular einen Link hinzu:	276
1.18.4	Passen Sie den Warenkorb und die Kasse an:	277
1.19	Der Bereich Bestellungen, Berichte:	277
1.20	Shop-Statistik auf dem Dashboard:	278
1.21	Downloadprodukte – digitale Produkte verkaufen:	283
1.21.1	Die Downloaddateien in der Produktbearbeitung:	284
1.22	Der Ablauf einer Bestellung:	291
1.22.1	Die Registrierung:	293
1.22.2	Artikel auswählen und in den Warenkorb legen:	296
1.22.3	Warenkorb über Headermenü oder über Seitenmodul aufrufen:	296
1.23	Produkte in verschiedenen Ausführungen:	304
1.23.1	Die Unterschiede: Produkteigenschaften (Varianten) und Produktoptionen:	305
1.23.2	Produkteigenschaften für Varianten anlegen:	306
1.23.3	Erstellung des Produktes T-Shirt:	309
1.23.4	Produkteigenschaften zum Produkt hinzufügen:	312
1.23.4.1	Die Produkteigenschaften durch Varianten erweitern:	312
1.23.5	Produktvarianten mit weiteren Daten versehen:	314
1.23.6	So sehen unsere T-Shirt-Angebote dann im Frontend aus:	318
1.23.7	Unser Produkt T-Shirt mit Textabfragefunktion:	320
1.24	Eine Shop Startseite erstellen:	325
1.24.1	Konfigurieren eines HikaShop Content Moduls:	325
1.24.1.1	Erstellen eines Joomla Beitrags mit den gewünschten Texten:	329
1.24.2	HikaShop Kategorieübersicht per Menüeintrag realisieren:	331
1.24.3	HikaShop Kategorieübersicht per Menüeintrag realisieren:	333
2	Produkt Suchfunktionen einrichten:	335
2.1	Produkt Filterfunktion in Verbindung mit Benutzerdefinierten Feldern:	335



2.2	Benutzerdefinierte Felder in die allgemeine Suche integrieren:	340
2.3	Benutzerdefinierte Felder für die Filter anlegen:	342
2.4	Die Filter für dieses Beispiel:.....	345
2.5	Auswahl der benutzerdefinierten Felder bei der Produkt- Erstellung Bearbeitung:	348
2.6	Gestaltungsmöglichkeiten mit HikaShop:	350
2.6.1	Produkte in einem Joomla-Beitrag darstellen.....	350
2.6.2	Produktdarstellung mit Bild-Effekten:	354
3	<i>Produkte mit 7 und 19 Prozent MwSt.</i>	360
4	<i>Beispiel für Produktanzeigen mit einen Versandkosten-Link:.....</i>	365
5	<i>Import per CSV und andere Formate:</i>	368
5.1	Beschreibung CSV.....	368
5.2	Automatisch aus einer CSV-Datei importieren.....	375
6	<i>Inhaltsverzeichnis:</i>	377
7	<i>Zu den Autoren und Copyright ©:</i>	383



7 Zu den Autoren und Copyright ©:

Karl-Heinz Derhake:

Der Autor Karl-Heinz Derhake hat mehr als zwanzig Jahre Erfahrung im Projekt Management in den Bereichen Hardware- Computer- Softwareentwicklung, und staatliche Sicherheitstechnologien. Seit mehr als zehn Jahren setzt er seine Projekterfahrungen mit Content Management Systemen in praktische Handbücher um. Er berät Firmen und Staaten in der Umsetzung von Internet- und Sicherheitsprojekten.

Jan Derhake:

Er ist verantwortlich für Programmierung.

Caren Pott:

Lektorat

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne mit Rat und Tat zur Verfügung.

Ihr EasyBay-Web Team

Copyright © EasyBay-Web Ltd. Karl-Heinz Derhake.

Alle Rechte vorbehalten.

Dieses E-Book darf - auch auszugsweise - nicht ohne die schriftliche Zustimmung des Autors kopiert werden. Alle Zuwiderhandlungen werden unnachgiebig verfolgt.

Haftungsausschluss: Die Inhalte dieser Publikation wurden sorgfältig recherchiert, aber dennoch haftet der Autor nicht für die Folgen von Irrtümern, mit denen der vorliegende Text behaftet sein könnte.